



Siège Social : Bamako B.P. E 5589
Tél.: (00 223) 676 83 47 / 221 40 73/221 17 11 Fax (00223 221 40 73)
E-Mail :
Site Web: www.resimao.net

Elaboration d'un plan de communication du RESIMAO

Termes de Référence

Contexte

Le Réseau des Systèmes d'Information sur les Marchés est né à Conakry, en République de Guinée en 2000, avec l'appui technique et financier du Projet d'Appui au Système Décentralisé du Marché Agricole PASIDMA, financé par l'USAID et mis en œuvre par Michigan State University, au Mali. Le réseau s'est défini comme missions de (i) faciliter une meilleure prise de décisions commerciales par tous les acteurs, à travers une gestion efficace de l'information (collecte, traitement et diffusion), (ii) favoriser l'émergence de SIM nationaux à travers une autonomie administrative et financière, (iii) insuffler une dynamique aux SIM par des suivi-évaluations.

La vision et la devise du réseau sont « l'information de marché au service de l'intégration économique de l'Afrique de l'Ouest ». Par cette vision le RESIMAO place son action dans une double perspective de levier du développement agricole et du renforcement de la dynamique d'intégration en cours dans la région.

Depuis une douzaine d'années, le RESIMAO s'affirme comme le principal réseau de système d'informations de marchés agricoles de l'Afrique de l'Ouest basé sur les systèmes publics nationaux. Couvrant effectivement douze pays (Bénin, Burkina-Faso, Côte-d'Ivoire, Gambie, Ghana, Guinée-Conakry, Guinée-Bissau, Mali, Niger, Sénégal, Nigeria et Togo), le RESIMAO collecte des données dans un grand nombre de marchés périodiques. Il s'agit de données sur les prix d'un large panier de produits agricoles vivriers qui jouent un rôle essentiel dans la garantie de la sécurité alimentaire et nutritionnelle des populations.

Le RESIMAO est structuré de façon pyramidale. Au niveau régional, il dispose d'une cellule opérationnelle gérée par un bureau composé de quatre membres : un Coordonnateur, un Coordonnateur Adjoint, un Secrétaire Général et

un Trésorier. Le siège de la coordination est basé à Niamey, qui assure la présidence du réseau. Le RESIMAO, c'est aussi et surtout les Systèmes d'Information sur les Marchés (SIM) publics de 12 pays. A cette cellule opérationnelle s'ajoute une équipe technique s'occupant des Nouvelles Technologies de l'information.

Les ressources financières du RESIMAO reposent essentiellement sur les subventions que lui accordent les institutions régionales, ou les projets ou programmes régionaux mis en œuvre en Afrique de l'Ouest.

Justification

Dans le cadre de la mise en œuvre de son plan d'action, le RESIMAO est dans la dynamique du renforcement de son dispositif institutionnel. A cet effet, le RESIMAO a mis en place un secrétariat exécutif qui sera basé à Niamey (Niger) et qui aura pour missions principales d'assurer l'exécution des activités du réseau.

Une des responsabilités du secrétariat exécutif est d'assurer la promotion du RESIMAO pour accroître sa visibilité et ses relations avec les partenaires. Le développement du plan de communication du RESIMAO s'inscrit dans cette dynamique.

Le RESIMAO recrute un consultant pour développer son plan de communication.

Objectif général

L'objectif général assigné à cette étude est de développer une stratégie globale de communication du RESIMAO sur une période de 3 ans pour faire connaître le réseau et donner une meilleure visibilité sur les activités et les services fournis

Objectifs spécifiques

De façon plus spécifique, le plan de communication doit permettre de :

- Définir les outils de communication et de promotion pour le RESIMAO ainsi que les moyens et canaux de diffusion ;
- Définir une stratégie de promotion online du RESIMAO notamment à travers les réseaux sociaux
- Définir une approche marketing pour attirer de nouveaux partenaires techniques et financiers ;
- Définir une approche pour permettre aux acteurs des marchés agricoles de mieux connaître et utiliser les produits et services rendus par le RESIMAO ;
- Définir les outils de plaidoyer pour la pérennisation du financement des SIM nationaux et du RESIMAO ;

- Proposer un budget prévisionnel du plan ;

Qualifications du Consultant

Pour la réalisation de cette étude le consultant doit être un spécialiste en communication/marketing résidant dans un des pays membres de la CEDEAO, avec une expérience avérée en élaboration de plans de communications. Une bonne connaissance des systèmes d'Informations sur les Marchés Agricoles serait un atout.

Il doit en outre avoir:

- Une aptitude avérée à travailler en équipe ;
- Une bonne connaissance des acteurs impliqués dans le secteur agricole
- Une bonne connaissance des outils de communication online
- Une bonne capacité rédactionnelle ;

Durée de l'étude

La durée de l'étude est de 25 jours de travail.

Transmission des documents

Tous les documents doivent être présentés sur format électronique et envoyés via internet à la cellule opérationnelle du RESIMAO.

Composition du dossier pour le consultant principal

Les dossiers de candidature doivent comprendre :

- une offre technique comprenant le CV détaillé
- une offre financière